## Contact


| | |
|---|---|
| **Naam:** | Haerlemsche Studenten Roeivereniging Amphitrite |
| **Bezoekadres (botenhuis):** | Noord-Schalkwijkerweg 101<br>2034 JA Haarlem |
| **Postadres (Ab Actiaat):** | H.S.R.V. Amphitrite<br>Postbus 162<br>2000 AD Haarlem |
| **Registratie KvK:** | 40597263 |
| **Website:** | www.amphitrite.nl |
| **E-mailadres:** | senaat@amphitrite.nl |
| **Telefoon:** | 06-53455334 |
| **Sponsorcommissie:** | sponsorcie@amphitrite.nl |


# Sponsorbrochure 2016
# H.S.R.V. Amphitrite

Verenigd verder

# ‘Amphitrite’

Haerlemsche Studenten Roeivereniging

## Historie

De Haerlemsche Studenten RoeiVereniging 'Amphitrite' is op 1 november 1990 opgericht door een groep studenten roeiend bij burgervereniging ‘Het Spaarne’. Het is daarmee de oudste studentenvereniging van Haarlem, vernoemd naar Amphitrite; godin van de zee en vrouw van Poseidon.

De eerste jaren was Amphitrite nog een ondervereniging van ‘Het Spaarne’ en de Amphitrite leden roeiden dan ook in haar boten. Deze vorm was echter niet optimaal en Amphitrite moest op zoek naar iets nieuws. Na enig zoekwerk brachten de barmhartige Haerlemsche katholieken uitkomst en mocht Amphitrite verhuizen naar de Pastorietuin van de Katholieke st Bavo kerk aan de Leidsevaart. Nu is de Leidsevaart gezegend met een bijzonder hoge en stijle kademuur dus ook deze oplossing was niet optimaal.
Bij de gemeente werd al een tijd flink gelobbeyed en in 1994 werd de huidige lokatie aan Het Zuider Buiten Spaarne "tijdelijk" aan Amphitrite toegewezen. Na hier een 40 voet zeecontainer te hebben geplaats kon de vereniging haar nog prille botenbestand eindelijk op een eigen lokatie binnen leggen: een mijlpaal in de historie van Amphitrite. Echt praktisch was een zeecontainer echter niet. Dit bleek maar weer toen de eerste dubbel twee van Amphitrite, de Arie Adams, na een tijdje zo krom als een als een banaan was omdat deze, door ruimtegebrek, altijd in twee banden aan de wand hing.

Zware Beginnelinge

In februari 1994 werd Amphitrite lid van de Koninklijke Nederlandse Roeibond (KNRB). Amper een jaar later was het eerste werd het eerste competitieblik al aan Haarlem uitgereikt: in Delft werd de ‘Proteus-Eretes In ’t Lang’ gewonnen. Nog datzelfde jaar trok Amphitrite haar eerste wedstrijdblik: op de ‘Martini Regatta’ in Groningen was het het rood-blauw van Amphitrite dat als eerste de finish passeerde. In oktober van dat jaar kreeg Amphitrite haar eigen botenloods, gedoopt door de pastoor van de Sint Bavo. In 1997 werd in het Overnaedsche4+ veld de overwinning behaald op de prestigieuze Nationale Universiteitsroeiwedstrijd ‘Varsity’. Het daaropvolgende jaar werd de Heren Club8+ van Amphitrite Nederlands Kampioen, waarna nog vele successen volgden.

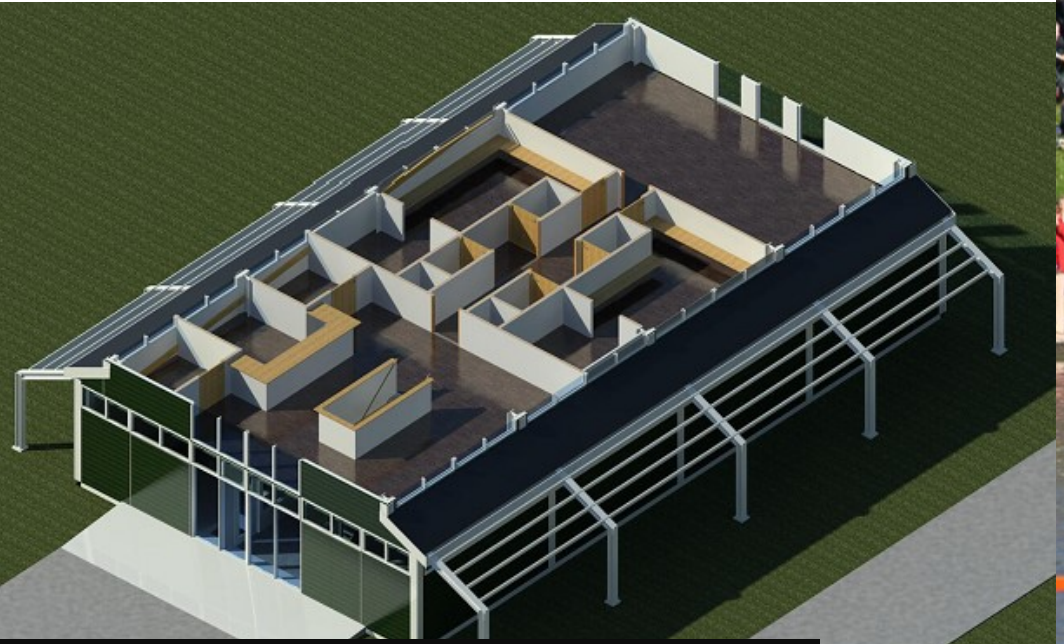
# Sponsormogelijkheden

Amphitrite heeft een groot bereik onder de studenten in Haarlem, en kenmerkt zich door samen ergens vol voor te gaan. Amphitritianen zijn sterk ontwikkeld op sociaal en organisatorisch vlak, breed georiënteerd en gaan door middel van teamwork.
Uw exposure zal echter verder reiken dan de studenten in Haarlem. Onder de gehele academische wereld van Nederland zal uw bedrijf naamsbekendheid genieten. Dit zal zich uitten op het gebied van materiaal (naamsticker op boten van Amphitrite), vermeldingen op social media (o.a. Amphitrite Journaal) en een vermelding op de website van Amphitrite. In aanvulling daarop kan gedacht worden aan een samenwerkingsverband tijdens de introductieperiode van InHolland Haarlem, een bedrijfsroeiclinic voor uw werknemers en de mogelijkheid tot het recruteren van hoogopgeleide leden van Amphitrite.

**Hoofdsponsor**

Amphitrite is hard op zoek naar een hoofdsponsor. In aanvulling op de eerder genoemde mogelijkheden kan bij een hoofdsponsor gedacht worden aan:

- Een bedrijfslogo of naam op zowel wedstrijd- en competitiekleding, regenjassen, en truien;
- Logo op drukwerk van de vereniging (te denken valt aan wervingsfolders, die verspreid worden onder studerend Haarlem);
- Banner die word opgehangen tijdens alle activiteiten van Amphitrite;
- Uw naam verbonden aan evenementen die Amphitrite organiseert.



Niewbouw botenloods en sociëteit

4+ blikt op de 118e Varsity

## Nieuwbouw

Niet alleen goed materiaal is belangrijk voor de vereniging, maar ook een goede huisvesting. Om onze leden nog jaren te laten genieten van het sportieve en sociale aspect van de vereniging is nieuwbouw noodzakelijk.
Met het betrekken van een nieuw botenhuis en sociëteit wil Amphitrite doorgroeien als studentenroeivereniging. Maar dat kunnen we niet alleen. Daarom is Amphitrite op zoek naar een bedrijf dat mee wil groeien met onze ambities.

Gelegen aan het Spaarne wil Amphitrite een gebouw neerzetten waar volop gesport en gerecreëerd zal worden. Dit bijzondere gebied aan de zuidelijke rand van Haarlem heeft een historisch karakter en daarmee ook de nodige restricties bij nieuwbouw.
Het gebouw heeft een traditioneel uiterlijk van een boothuis maar dan met eigentijdse en onderhoudsvrije materialen. “Beneden boten, boven sociëteit!”. Dat is de kern van het nieuwe Amphitrite-huis.

## De naam ‘Amphitrite’

Geheel volgens roeitraditie werd een naam uit de (Griekse) mythologie gekozen. Amphitrite is immers één van de vijftig Nereïden,
de zachtaardige en weldoende helpsters van de zeegodin Thetis. De Nereïden werden voorgesteld als zeemeerminnen en zijnde
dochters van Doris en Nereus. In oude geschriften wordt Amphitrite ook wel als de personificatie van de zee genoemd.
Poseidon verkoos haar tot zijn vrouw toen zij met haar zusters een rituele dans uitvoerde. Ze weigerde echter en vluchtte.
Poseidon stuurde daarop een dolfijn achter haar aan. Het lukte de dolfijn haar mee terug te brengen. Nadat hij haar huwde, beloonde
hij de dolfijn door hem te veranderen in een sterrenbeeld en plaatste hem aan de hemel.
Samen met Poseidon kreeg Amphitrite drie kinderen: een zoon (Triton), en

# Wat biedt de H.S.R.V. Amphitrite

**Recruitment & Exposure**

Geassocieerd worden met Amphitrite betekent niet alleen regionale, maar ook nationale bekendheid. De roeiwedstrijden, gehouden door heel Nederland, worden druk bezocht: rondom de 3000 toeschouwers per evenement. Als sponsor  profiteert u van de prestaties van Amphitrite en maakt u naam binnen de vereniging en binnen studerend Nederland: de academische sector.

Die uiting kan bijvoorbeeld als kleding-/materiaalsponsor. Hierbij kan gedacht worden aan naamsponsoring (en/of logo) op wedstrijdshirts en boten.

Uw uitingen zullen ook vermeld worden op de website en social media.  Sedert 2015 heeft Amphitrite haar eigen digitale journaal, waarin u als sponsor vermeld zult worden.

Tijdens de introductieweken op de InHolland is Amphitrite op alle vlakken aanwezig. Van poldercross tot kroegentocht, en van open dag tot bierspelen: Amphitrite is overal prominent aanwezig. Hiermee maken honderden aanstaande studenten kennis met de vereniging, en ook met uw bedrijf.

De meeste leden wijden zich tijdens hun lidmaatschap aan coachen, commissiewerk of een bestuursjaar. Zij doen hier kennis en ervaring op die waardevol zijn in welke carrière dan ook, zoals een breed scala aan sociale vaardigheden. De leden van Amphitrite, opgeleid in variërende vakgebieden, zijn op verschillende manieren met u in contact te brengen waardoor u uw netwerk kunt uitbreiden. Hierbij kan gedacht worden aan een netwerkborrel, bedrijvendiner of een bedrijfsroeiclinic.

De leden van Amphitrite zijn hoogopgeleid: WO 29.7% en HBO 70.3%. Het combineren van sport en studie eist verantwoordelijkheid en organisatietalent, alsmede discipline en doorzettingsvermogen. Waardevolle eigenschappen later in het bedrijfsleven.
Amphitrite beschikt over een zeer gevarieerde samenstelling van hoogopgeleide leden: veel studierichtingen zijn op Amphitrite vertegenwoordigd (zie: figuur).  Hierdoor is de vereniging aantrekkelijk voor bedrijven. Immers, de hoogopgeleide studenten van nu zijn de toekomstige werknemers!

## Bedrijfsroeien

*“Topprestaties zijn niet nodig, maar het mag wel. Ik probeer juist niet te fanatiek te zijn. Als ik fanatiek ga doen, houd je geen ploeg meer over. Ik benadruk de gezelligheid. Neem een fles wijn mee, zeg ik altijd. Bedrijfsroeien is vooral ook er na. “Bedrijfsachten” is leuk. Gewoon simpel moe worden, een frisse neus halen en een biertje drinken. En als er zakelijks iets uit voortkomt is dat helemaal mooi”*
Ronald Florijn, tweevoudig Olympisch kampioen

**Bedrijfsroeien**

Bedrijfsroeien ontwikkelt zich de afgelopen jaren snel. Waar een bedrijfsploeg enkele jaren geleden nog een nieuw fenomeen was, is er tegenwoordig sprake van een sterk landelijk deelnemersveld.
Een bedrijfsroeiclinic zal gegeven worden door Amphitritianen, waarna er de mogelijkheid is om deel te nemen aan het door de KNRB georganiseerd Nederlands Bedrijfsachtenklassement, waar op nationaal niveau word gestreden tegen andere bedrijven.

Roeien is bij uitstek een teamsport. Iedereen heeft een aandeel in de boot. Deze samenwerking zorgt dat het onderlinge contact tussen verschillende medewerkers uit alle lagen van een bedrijf worden versterkt. Bijkomend voordeel is dat roeien weinig blessuregevoelig is en dat de roeibeweging alle spiergroepen in het lichaam traint. Voor grote en kleinere bedrijven is bedrijfsroeien een ideale sport, zowel voor de beweging als de teambuilding.